



15 - 31 ianuarie 2024
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. Morgan Stanley îi plătește lui Gorman 37 de milioane de dolari pentru ultimul său an ca CEO	2
2. APCR: Peste 500 de procese câștigate de pacienți pentru acces la noi tratamente	2
3. SeedBlink a mobilizat 342 milioane de euro pentru startup-uri europene în cei patru ani de la înființare	3
4. Lecții pentru 2024 - Lemon Interior Design: „Anul acesta a fost marcat de un efort pe specializarea echipelor în a susține diversificarea portofoliului nostru, având în vedere extinderea și în zona de hospitality”	4
5. Președinta Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, lansează dialogul strategic privind viitorul agriculturii UE	5
6. Statele Unite revin asupra sancțiunilor împotriva sectorului de petrol și gaze din Venezuela	6
7. Anca Dragu a semnat cererea de aderare a Republicii Moldova la Zona Unică de Plăți în euro (SEPA)	7
8. Renault a renunțat la listarea Ampere, divizia sa de vehicule electrice, pe fondul condițiilor nefavorabile de pe piață	7
9. Pandora renunță la aurul și argintul minier, optând exclusiv pentru metale reciclate	8
10. Administratorii de Fonduri se opun eliminării raportării trimestriale de la Bursa de Valori	8
11. 5 milioane de euro pentru sprijinirea traducerilor literare și pentru promovarea cărților în cadrul noii cereri de propuneri „Europa creativă”	9
12. Comisia deschide participarea la Alianța pentru medicamente esențiale”	9
13. Prin Anul european al tineretului, Comisia le acordă tinerilor o voce mai puternică în procesul de elaborare a politicilor UE	10

I. ȘTIRI

1. Morgan Stanley îi plătește lui Gorman 37 de milioane de dolari pentru ultimul său an ca CEO

Morgan Stanley a crescut compensația lui James Gorman cu 17% pentru ultimul său an în calitate de director executiv, majorându-i salariul la 37 de milioane de dolari, potrivit *Bloomberg*.

Al treilea sfert din bonusul lui Gorman va fi plătit în acțiuni într-un interval de trei ani. Pe lângă salariul său de bază de 1,5 milioane de dolari, a primit un bonus în numerar de aproape 9 milioane de dolari.

În timpul mandatului său de CEO și în 2023, Gorman "a remodelat firma într-o instituție mai puternică și mai echilibrată, poziționată pentru creștere pe termen lung", a declarat banca. "În plus, Gorman a reușit cu succes să ducă la îndeplinire un proces de planificare a succesiunii pentru poziția de CEO."

Gorman (65) a fost înlocuit ca CEO în acest an de către Ted Pick.

În timpul celor 14 ani în care a condus firma, Gorman a transformat Morgan Stanley și a făcut din *wealth management* unul din pilonii de bază, după ce compania s-a aflat aproape de marginea colapsului în timpul crizei financiare din 2008.

Gorman este acum președinte executiv al băncii.

Într-o situație rară pentru Wall Street, cei doi executivi care au candidat la rândul lor pentru poziție însă nu au primit funcția de CEO au acceptat să rămână la Morgan Stanley, cu co-președintele Andy Saperstein preluând supravegherea gestionării activelor în plus față de rolul său în conducerea diviziei de *wealth management*, iar Dan Simkowitz înlocuindu-l pe Pick în poziția de co-președinte al diviziei de investiții bancare și tranzacționare.

În octombrie Morgan Stanley a acordat bonusuri speciale lui Pick și celor doi adjuncți ai săi în valoare de 20 de milioane de dolari fiecare.

Morgan Stanley a anunțat vineri că boardul a aprobat, cu efect retroactiv începând cu 1 ianuarie, un nou salariu de bază de 1,5 milioane de dolari pentru Pick – o mișcare făcută pentru a aduce salariul său în linie cu salariul de bază al lui Gorman când era CEO.

Pick a primit anterior un salariu de bază de 1 milion de dolari pe an. Creșterea salariului lui Gorman pentru 2023 vine după o reducere în anul precedent. Compensația sa a fost redusă cu 10% pentru 2022, un an în care profitul Morgan Stanley a scăzut abrupt, iar acțiunile companiei au scăzut cu peste 13%.

Anul trecut acțiunile au crescut cu 9,7%, chiar dacă profitul net a scăzut cu 18%, la 9,09 miliarde de dolari. Cu toate acestea, veniturile au crescut ușor la 54,1 miliarde de dolari.

Creșterea salariului pentru Gorman vine după o creștere a salariului pentru șeful JPMorgan Chase & Co. Joi, cea mai mare bancă din SUA a anunțat că i-a majorat salariul CEO-ului Jamie Dimon cu 4,3%, la 36 de milioane de dolari pentru 2023, un an în care compania a înregistrat cel mai mare profit din istoria bancară a SUA.

2. APCR: Peste 500 de procese câștigate de pacienți pentru acces la noi tratamente

Președintele Alianței Pacienților Cronici din România, Cezar Irimia, a declarat că România merge „pe kontrasens” de ani de zile în ceea ce privește sistemul medical, iar decalajul privind accesul la medicamente de ultimă generație față de țările Uniunii Europene este de 5-6 ani.

„România, de ani de zile, privind sistemul de sănătate este pe kontrasens, pacienții din România fiind cei mai oropsiți din Uniunea Europeană privind accesul a investigații și tratamente. (...) Din 2014 am început acest lucru și am ajuns astăzi rușinos – la peste 500 de procese câștigate împotriva statului român pentru acces la medicație, pentru a le oferi o șansă pacienților din România. Mulți dintre pacienți au plecat în străinătate, se tratează în

străinătate. (...) Decalajul între noi și Uniunea Europeană este de 5-6 ani privind accesul la medicamente. Avem medicamente aprobate de anul trecut din noiembrie. Trebuia să fie trecute de ANM și introduse în acea listă de compensate. Nici în acest moment nu beneficiem de ele”, a afirmat Irimia, citat de Agerpres.

Avocatul Dan Cimpoieru a spus că rata de reușită a proceselor împotriva instituțiilor statului privind accesul la medicamente de ultimă generație este de peste 95%.

„Cam în trei luni orice medicament care apare pe piața europeană ar trebui să ajungă într-o formă sau alta și pe lista de compensate. (...) Agenția Medicamentului în principiu respectă termenul de 90 de zile, dar în schimb actualizarea listei de compensate întârzie”, a spus Cimpoieru.

Potrivit APCR, „lipsa sustenabilității și predictibilității” sistemului sanitar a determinat emigrarea românilor în alte state europene.

Piața medicamentelor din Uniunea Europeană ar putea trece prin schimbări majore, grație noului pachet legislativ Farma, care va aduce avantaje și pentru pacienții români. Astfel, în propunerea Comisiei Europene, o parte din exclusivitatea unui medicament va fi asigurată doar dacă va intra în toate cele 27 de țări europene. Este cea mai mare reformă a pieței medicamentelor din ultimii 20 de ani, cu scopul de a o face mai flexibilă și mai adaptată la nevoile cetățenilor și companiilor din întreaga UE.

Reforma va crește disponibilitatea medicamentelor, va sprijini inovarea și va stimula competitivitatea și atractivitatea industriei farmaceutice din UE, promovând în același timp standarde de mediu mai înalte, se arată într-un comunicat al Comisiei Europene de anul trecut.

3. SeedBlink a mobilizat 342 milioane de euro pentru startup-uri europene în cei patru ani de la înființare

SeedBlink, platforma de investiții și de equity management dedicată startup-urilor tehnologice europene, a raportat mobilizarea a 342 milioane de euro în patru ani, sprijinind peste 250 de startup-uri din 15 țări europene. Raportul anual pentru 2023 evidențiază un an record pentru SeedBlink, cu 53 de tranzacții încheiate în 20 de domenii tehnologice diferite.

Cu active în valoare de peste 815 milioane de euro, SeedBlink a devenit o forță în ecosistemul startup-urilor europene. Anul trecut, platforma a realizat 53 de tranzacții, sprijinind startup-uri precum FLOWX.AI, Dronamics și Alcatraz AI. În total, 342 milioane de euro au fost mobilizate pentru investiții, iar 67 milioane de euro au fost strânse direct prin intermediul comunității de investitori SeedBlink.

Principalul model de investiții al SeedBlink include runde co-investite de VC-uri, sindicalizări și participarea la comunitatea de investitori SeedBlink. Cele mai mari finanțări s-au îndreptat către Seed, reprezentând 41% din totalul tranzacțiilor. Verticalele cu cea mai mare finanțare au fost Enterprise SaaS (67 mil. euro), AI/ML (55 mil. euro), FinTech (9 mil. euro), Marketplace (8,5 mil. euro) și MedTech (5,5 mil. euro).

„În 2024, ne concentrăm și mai mult pe simplificarea equity și consolidare. Vor urma lucruri interesante în acest an. Ne așteptăm ca anul acesta să fie unul mai bun pentru startupurile din domeniul tehnologiei ca urmare a trei motive esențiale: o revenire a creșterii economice, posibile majorări ale investițiilor fondurilor de capital și o evoluție pozitivă pe segmentul IPO-urilor”, a adăugat Carmen Sebe, CEO SeedBlink.

SeedBlink și-a consolidat poziția în piața europeană și a introdus soluții inovatoare, precum platforma Nimity pentru equity management. Prin colaborarea cu peste 8.000 de reprezentanți ai companiilor și peste 1.700 de companii, SeedBlink a devenit singura platformă europeană care oferă servicii complete pentru private equity printr-un singur instrument.

„Creșterea inflației, volatilitatea burselor, o recesiune globală iminentă, războaie internaționale nedorite și multe altele au limitat revenirea post-pandemică. Dar, în ciuda acestor forțe semnificative, SeedBlink a continuat să susțină unele dintre cele mai inovatoare

start-upuri din Europa, care construiesc produsele și serviciile care vor modela lumea de mâine”, a declarat Andrei Dudoiu, President of BoD SeedBlink.

4. Lecții pentru 2024 – Lemon Interior Design: „ Anul acesta a fost marcat de un efort pe specializarea echipelor în a susține diversificarea portofoliului nostru, având în vedere extinderea și în zona de hospitality”

Forbes România i-a invitat pe cei mai importanți lideri din mediul de afaceri local să vorbească despre lecțiile învățate/trăite în anul 2023 și despre provocările anului 2024 în proiectul editorial #lectiipentru2024.

Cristina Căpitanu și Elena Oancea, fondatoare Lemon Interior Design

Care este cuvântul ce caracterizează cel mai bine anul 2023?

Cristina Căpitanu: „Adaptare”. 2023 a însemnat extinderea Lemon Interior Design pe piața internațională. Am ales să ne îndreptăm atenția către piețele externe, în special către Paris, datorită potențialului enorm pe care îl oferă în domeniul designului de interior și al arhitecturii.

În plus, în contextul global, agilitatea organizațională împreună cu reziliența au fost calități esențiale, permițându-ne să navigăm cu succes printre provocările actuale. Anul 2023 a fost unul care a demonstrat că există întotdeauna spațiu pentru dezvoltare, chiar și în fața noutăților și a schimbărilor, atâta timp cât rămânem proactivi și deschiși la oportunități.

Care au fost motivele dvs. de îngrijorare pentru afacerea pe care o conduceți în anul 2023? Care sunt rezultatele activității companiei, comparativ cu estimările de la începutul anului?

Elena Oancea: În 2023 am navigat printr-un peisaj economic cu fluctuații ale costurilor cu materialele și logistica, a trebuit să ne adaptăm la o realitate de piață în continuă schimbare. Contextul ultimilor ani a fost marcat de o serie de provocări care ne-au determinat să continuăm să ne menținem o atitudine flexibilă și rezilientă, reușind să păstrăm un echilibru între costuri și calitate.

De asemenea, relațiile noastre solide cu furnizorii și cunoașterea pieței ne-au ajutat să navigăm cu precizie, asigurându-ne că putem continua să oferim soluții de design de înaltă calitate.

Cristina Căpitanu: Designul de interior a devenit din ce în ce mai apreciat, iar 2022 s-a încheiat pentru Lemon Interior Design cu afaceri de aproape 124 de milioane de lei, în creștere cu 87% față de 2021, ceea ce confirmă poziția relevantă a companiei pe piața de profil și reziliența în fața provocărilor pieței.

Anul acesta a fost marcat de un efort concentrat pe specializarea echipelor în a susține diversificarea portofoliului nostru, având în vedere extinderea și în zona de hospitality. Totodată, am finalizat modelul de business pentru explorarea piețelor internaționale, o inițiativă pe care o vom intensifica începând cu 2024.

Cum au influențat crizele suprapuse și noua situație geopolitică (continuarea războiului din Ucraina și izbucnirea conflictului din Israel) activitatea companiei dvs.?

Elena Oancea: Contextul geopolitic a afectat sentimentul investitorilor și a determinat un impact asupra lanțurilor de aprovizionare. Lemon are un lanț de aprovizionare diversificat și parteneriate cu furnizori din regiuni stabile geopolitic, așadar ne bucurăm de o predictibilitate pe acest segment, dar suntem proactivi și adaptabili, asigurându-ne că suntem bine poziționați pentru a face față oricăror schimbări în peisajul global.

Care sunt punctele tari și punctele slabe ale mediului de afaceri din România în contextul social și economic actual?

Cristina Căpitanu: Mediul de afaceri din România se distinge printr-o capacitate impresionantă de adaptare. Transformarea acestuia este remarcabilă, privim cu entuziasm spre creșterea companiilor autohtone și capacitatea lor de a confirma și pe scena internațională. Desigur, piața românească este încă într-un proces de maturizare, dar această vibrație a mediului de business deschide calea spre o expansiune sustenabilă.

În anumite domenii, o colaborare mai strânsă și o implicare mai activă din partea autorităților ar putea direcționa dezvoltarea într-un mod pozitiv, pentru a stimula în continuare dezvoltarea economică și atragerea de investiții străine.

Acum, înaintea unui an electoral complex, ce așteptări aveți de la autoritățile române?

Elena Oancea: În pragul unui an electoral, așteptările noastre de la autoritățile române sunt axate pe asigurarea unui climat de stabilitate politică și economică. Este esențial ca autoritățile să ofere un cadru clar și predictibil care să favorizeze investițiile și creșterea afacerilor. Acest lucru înseamnă politici economice coerente, un sistem fiscal stabil și reglementări care să stimuleze inovația și antreprenoriatul.

În plus, sperăm să vedem un angajament continuu din partea autorităților pentru dezvoltarea infrastructurii și pentru susținerea educației și formării profesionale.

Care sunt principalele trei puncte ale strategiei dumneavoastră de business pentru anul viitor?

Cristina Căpitanu: Ne vom menține focusul pe consolidarea și optimizarea operațiunilor interne. Acest lucru va include eficientizarea proceselor și îmbunătățirea fluxurilor de lucru, vom investi în soluții care sprijină eficiența operațională.

Totodată, strategia de business pentru anul următor are ca pilon central expansiunea pe piețe noi și diversificarea portofoliului, care va diminua riscurile asociate cu concentrarea pe un singur segment de piață sau regiune.

Vom continua să integrăm în mod susținut politici coerente de sustenabilitate și responsabilitate socială. Astăzi, sustenabilitatea evoluează, depășind etapa de „nice-to-have” și a devenit un angajament de responsabilitate corporativă.

Care considerați că vor fi cele mai mari provocări la nivel mondial, dar și pentru domeniul în care activați, în anul 2024?

Elena Oancea: Anticipăm că una dintre cele mai mari provocări la nivel mondial va consta în adaptarea la un peisaj economic global în schimbare, care va influența în mod direct și industria în care activăm.

Totuși, în ultimii ani, designul rezidențial a evoluat în primul rând din perspectiva interesului câștigat. Am înțeles cu toții că acesta reprezintă esența fiecărei case și trebuie să fie adaptat nevoilor și preferințelor fiecărui client. Miza va fi să menținem acest nivel de interes și să identificăm modurile prin care putem îmbunătăți designul rezidențial din viitorul apropiat pentru o calitate sporită a vieții.

În concluzie, anul 2024 va fi un an în care adaptabilitatea, inovația și sustenabilitatea vor fi esențiale pentru a naviga prin provocările globale și specifice industriei, dar și pentru a susține creșterea și succesul pe termen lung.

5. Președinta Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, lansează dialogul strategic privind viitorul agriculturii UE

Președinta Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, a lansat astăzi, 25 ianuarie, dialogul strategic privind viitorul agriculturii, un nou forum mandatat să modeleze o viziune comună asupra viitorului sistemului agricol și alimentară al UE.

Dialogul strategic, anunțat de președintă în discursul său din 2023 privind starea Uniunii, va aborda provocările și oportunitățile ridicate de participanții la dialog, cum ar fi un nivel de trai echitabil pentru fermieri și comunitățile rurale, sprijinirea agriculturii în limitele planetei noastre și ale ecosistemelor sale, exploatarea oportunităților uriașe oferite de cunoaștere și de inovarea tehnologică și promovarea unui viitor prosper pentru sistemul alimentară al UE într-o lume competitivă.

Profesorul Peter Strohschneider a fost numit președinte, pe baza experienței sale îndelungate, în special în calitate de președinte al „Comisiei pentru viitorul agriculturii” a guvernului federal german.

Dialogul strategic reunește principalele părți interesate din întregul lanț agroalimentară, inclusiv fermieri, cooperative, întreprinderi agroalimentare și comunități rurale; precum și organizații neguvernamentale și reprezentanți ai societății civile, instituții

financiare și mediul academic. O serie de întâlniri tematice vor fi organizate după reuniunea de lansare, care va avea loc în prima jumătate a anului 2024.

Consiliul și Parlamentul European vor fi implicate în acest proces, iar președintele, profesorul Strohschneider, va informa periodic și va face schimb de opinii cu ambele instituții cu privire la dialog.

Prin combinarea diferitelor perspective, dialogul urmărește să încurajeze crearea de noi soluții și să creeze o viziune comună pentru viitorul sectorului agricol și alimentar al UE până în vara anului 2024. Președintele dialogului, în colaborare cu participanții la dialog, va defini formatul exact al concluziilor.

Președinta Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, a declarat: „A sosit momentul să ajungem la un nou consens privind alimentația și agricultura în rândul fermierilor, al comunităților rurale și al tuturor celorlalți actori din lanțul agroalimentar al UE. Fermierii și industria alimentară din UE le oferă cetățenilor noștri alimente sănătoase și de înaltă calitate și aduc o contribuție crucială la economia noastră, în special în zonele rurale. De asemenea, ei depun un efort enorm pentru a contribui la tranziția noastră colectivă verde și la cea digitală. Dar, în același timp, se confruntă cu o serie largă de provocări, de la schimbările climatice la inflație, la impactul volatil al pieței. Prin acest dialog strategic, creăm un forum pentru a oferi o viziune clară pentru viitor, în beneficiul tuturor.”

Istoricul dosarului

În discursul său din 2023 privind starea Uniunii Europene, președinta von der Leyen a anunțat că Comisia Europeană va lansa un dialog strategic privind viitorul agriculturii în UE.

În discursul său de deschidere al Zilelor UE ale agriculturii și alimentației, președinta a adăugat că dialogul va fi lansat în mod oficial în ianuarie 2024, cu scopul de a aborda chestiuni pertinente, cum ar fi:

Cum putem oferi fermierilor noștri și comunităților rurale în care trăiesc o perspectivă mai bună, inclusiv un nivel de trai echitabil?

Cum putem sprijini agricultura în limitele planetei noastre și ale ecosistemului său?

Cum putem valorifica mai bine oportunitățile oferite de cunoaștere și inovare tehnologică?

Cum putem promova un viitor luminos și prosper pentru sistemul alimentar al Europei într-o lume competitivă?

Dialogul strategic urmărește să acopere toate politicile din domeniul agriculturii și al producției alimentare, pentru a ne consolida înțelegerea provocărilor actuale și preconizate. Dialogul va fi o ocazie de a asculta perspectivele, ambițiile, preocupările și soluțiile fermierilor și ale altor părți interesate importante din întregul lanț agroalimentar. Acest lucru va permite o discuție concentrată, cu scopul de a găsi o bază comună pentru viitorul sectorului agroalimentar al Uniunii.

6. Statele Unite revin asupra sancțiunilor împotriva sectorului de petrol și gaze din Venezuela

Statele Unite au anunțat marți că reactivează sancțiunile împotriva sectorului de petrol și gaze al Venezuelei, din cauza nerespectării de către autoritățile de la Caracas a angajamentelor luate în vederea desfășurării de alegeri prezidențiale în acest an.

Matthew Miller, purtătorul de cuvânt al Departamentului de Stat: „În absența unor progrese, mai ales pentru a le permite tuturor candidaților la președinție să concureze la alegerile din acest an, Statele Unite nu vor reînnoi licența (care autorizează achiziția de petrol și gaze venezuelene) atunci când aceasta va ajunge la scadență pe 18 aprilie 2024”.

Washingtonul anunțase deja luni seară că va impune din nou sancțiuni împotriva companiei de stat Minerven, care exploatează mine aurifere.

Reprezentanții președintelui Nicolas Maduro și ai opoziției semnaseră un acord electoral în octombrie 2023, în Barbados, în vederea desfășurării de alegeri prezidențiale în a doua jumătate a anului 2024.

Ca răspuns la acest acord, Washingtonul reautorizase cumpărarea de petrol și gaz din Venezuela pentru o durată de șase luni.

Totuși, Curtea Supremă a Venezuelei a confirmat săptămâna trecută hotărârea care o declarase neeligibilă pentru alegerile prezidențiale pe principala candidată a opoziției, Maria Corina Machado, pentru susținerea sancțiunilor americane și corupție.

7. Anca Dragu a semnat cererea de aderare a Republicii Moldova la Zona Unică de Plăți în euro (SEPA)

Anca Dragu, guvernatoarea Băncii Naționale a Moldovei, a semnat marți, 30 ianuarie 2024, cererea de aderare a Republicii Moldova la Zona Unică de Plăți în Euro (SEPA). În document se arată că aprofundarea progresivă a integrării economice dintre Moldova și Uniunea Europeană (UE), în special în comerțul bilateral, a adus beneficii tangibile economiei, afacerilor și cetățenilor.

Anca Dragu: „Este o zi istorică pentru Republica Moldova, o zi în care din partea Băncii Naționale a Moldovei avem o declarație clară a dorinței de a fi parte a sistemelor europene, astăzi a sistemului unic de plăți din Europa. Arată angajamentul Băncii Naționale în parcursul european. Totodată, reprezintă un moment important pentru economia Republicii Moldova, pentru toți participanții la aceste circuite economice pentru companii, cetățeni, stat, iar pentru noi, cei care am facilitat acest proces – echipa BNM, este o onoare să putem semna documentele de aderare la SEPA”.

Guvernatoarea BNM a menționat că apartenența la SEPA oferă beneficii pentru cetățeni, companii și țară.

Anca Dragu: „Cu acest sistem, o plată ar putea fi făcută într-un orizont de timp de 24 de ore și în loc să plătim 20 – 30 de euro per tranzacție, am putea plăti numai la 1, 2, sau 3 euro, care este un pas uriaș pentru toți cei care participă la sistemul economic. Această veste cred că va fi foarte bună și pentru toți moldovenii care trăiesc și muncesc în străinătate și transferă remiteri și agoniseala lor către rudele lor din țară”.

Aderarea la SEPA va facilita procesarea eficientă și sigură a plăților transfrontaliere în euro, impulsivând relațiile comerciale și financiare cu partenerii europeni.

8. Renault a renunțat la listarea Ampere, divizia sa de vehicule electrice, pe fondul condițiilor nefavorabile de pe piață

Producătorul auto Renault a anunțat că renunță la planurile de a lista Ampere, divizia sa de vehicule electrice (EV), din cauza lipsei de interes pentru vânzările de acțiuni, pe fondul încetirii cererii pentru EV.

Renault o invocă condițiile nefavorabile de pe piață și a precizat că generarea mai puternică de numerar a eliminat necesitatea de a obține noi fonduri pentru Ampere. Inițial, listarea era programată să aibă loc în primăvara lui 2024.

Luca de Meo, directorul general al Renault, miza pe o evaluare cuprinsă între 8 și 10 miliarde de euro pentru IPO-ul diviziei Ampere, aproape tot atât de mult cât capitalizarea de piață a Renault, de 10,1 miliarde de euro, informează [Agerpres](#).

Renunțarea la listarea Ampere vine la mai puțin de o săptămână după ce Tesla (SUA) a estimat în 2024 „un ritm de creștere semnificativ mai redus”, ceea ce a dus la cel mai scăzut nivel al acțiunilor din ultimele opt luni.

Luca de Meo: „Avem banii pentru a realiza proiectul așa cum ni l-am propus, fără a merge pe piață. Cred că este de asemenea o veste bună, vă spun că afacerea funcționează, generează suficient numerar.”

Acțiunile Renault au înregistrat marți dimineață o creștere de 5%, în urma anunțului că producătorul auto francez a renunțat la planurile de a lista Ampere, divizia sa de vehicule electrice (EV). Decizia vine pe fondul lipsei de apetit pentru vânzările de acțiuni, în contextul încetirii cererii pentru vehicule electrice.

9. Pandora renunță la aurul și argintul minier, optând exclusiv pentru metale reciclate

Pandora, liderul mondial în producția de bijuterii după volumul de produse vândute, a făcut un pas major în direcția sustenabilității, renunțând la utilizarea aurului și argintului obținute din noi extracții miniere.

Potrivit informațiilor furnizate de Reuters, compania daneză a anunțat că se va baza exclusiv pe metale prețioase reciclate, o mișcare menită să reducă impactul asupra mediului și să minimizeze emisiile de CO₂.

Pandora, cunoscută pentru bijuteriile sale, achiziționează anual aproximativ 340 de tone de argint și o tonă de aur. În 2022, lanțul său de aprovizionare a generat 264.224 de tone de CO₂, conform raportului său anual.

Trecerea la metale reciclate este parte a eforturilor Pandora de a reduce amprenta de carbon și de a aduce contribuții semnificative la protejarea mediului înconjurător. Utilizarea metalelor reciclate, în detrimentul celor obținute prin noi extracții miniere, este estimată să reducă emisiile indirecte de CO₂ ale companiei cu aproximativ 58.000 de tone pe an.

Cu toate acestea, tranziția către metale reciclate nu este lipsită de provocări. Există riscuri asociate cu proveniența metalelor reciclate, iar aurul furat poate fi introdus în lanțul de reciclare, dificultățile fiind adesea legate de verificarea originii metalelor după topire.

Pentru a gestiona aceste riscuri, Pandora a implementat standarde stricte, inclusiv utilizarea unui lanț de custodie standard dezvoltat de Consiliul pentru Bijuterii Responsabile (RJC). Compania cere ca furnizorii săi să fie evaluați conform acestor standarde și să documenteze sursele de argint reciclat.

Pandora, care a atins 100% argint și aur reciclat în decembrie 2023, investește aproximativ 10 milioane de dolari anual în această schimbare, fără a transfera costurile către consumatori prin creșteri de prețuri.

10. Administratorii de Fonduri se opun eliminării raportării trimestriale de la Bursa de Valori

Proiectul de ordonanță al Ministerului Finanțelor, prin care propune eliminarea raportării trimestriale de la Bursa de Valori București, pentru piața reglementată, și păstrarea doar a raportării semestriale și a celei anuale, nemulțumește membrii Asociației Administratorilor de Fonduri din România (AAF).

Proiectul a fost lansat în dezbatere publică, la începutul lunii decembrie. Horia Gustă, președintele AAF a anunțat că se opune acestei modificări.

„Noi am trimis observații pentru menținerea rapoartelor trimestriale. S-au adunat opiniile la nivelul asociației de la membrii noștri. Dacă s-ar scoate aceste raportări trimestriale de la finalul lunii august și până la finalul lunii februarie, când vin raportările preliminare ar fi prea mult timp în care nu există informații despre emitenți. Ceea ce m-a bucurat și mai mult este că a fost la unison această abordare, inclusiv din partea membrilor noștri care sunt listați, deci a fost unanimitate, pentru menținerea acestor raportări.”, a declarat Horia Gustă.

Și Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR) a exprimat o poziție similară, printr-un document de poziție, potrivit căruia piața românească nu este pregătită să renunțe la obligativitatea raportării trimestriale iar publicarea trimestrială este crucială pentru buna urmărire a investițiilor.

„Emitenții întocmesc, pun la dispoziția publicului și transmit A.S.F. și operatorului de piață rapoarte semestriale și anuale”, potrivit proiectului pentru modificarea și completarea Legii nr.24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

Legea prevede acum că „emitenții întocmesc, pun la dispoziția publicului și transmit A.S.F. și operatorului de piață rapoarte trimestriale, semestriale și anuale”.

„Într-o discuție cu Autoritatea de Supraveghere Financiară, ni s-a transmis că vom fi și noi chemați la discuții finale pe acest punct pe această lege în perioada următoare, după care va lua calea modificării.”, a precizat Horia Gustă.

11. 5 milioane de euro pentru sprijinirea traducerilor literare și pentru promovarea cărților în cadrul noii cereri de propuneri „Europa creativă”

Comisia a lansat la data de 16 ianuarie, cererea de propuneri din 2024 pentru circulația operelor literare europene în cadrul programului „Europa creativă”.

Sprijinită cu un buget de 5 milioane de euro, această inițiativă urmărește să faciliteze traducerea, publicarea, distribuirea și promovarea diferitelor forme de opere de ficțiune europene, inclusiv romane, poezie și benzi desenate, prin intermediul a aproximativ 40 de proiecte.

În 2024, această cerere de propuneri va continua să sprijine Ucraina în domeniul cărților prin furnizarea de publicații în limba ucraineană refugiaților și persoanelor strămutate.

Entitățile eligibile, fie că își depun candidatura în mod individual, fie ca parte a unui consorțiu, sunt invitate să elaboreze strategii editoriale și promoționale cuprinzătoare pentru proiecte care implică cel puțin cinci opere de ficțiune traduse în și din limbi eligibile.

Dimensiunea proiectelor sprijinite variază de la proiecte mici (maximum 10 cărți, 100 000 EUR), până la proiecte medii (maximum 20 de cărți, 200 000 EUR) și proiecte mari (cel puțin 21 de cărți, 300 000 EUR). Proiectele trebuie să respecte condițiile generale de eligibilitate și să cuprindă cel puțin cinci traduceri. Termenul de depunere a candidaturilor este 16 aprilie 2024. Pentru informații detaliate și privind procedurile de depunere a candidaturilor, vizitați pagina dedicată cererii de propuneri de pe Portalul de finanțare și licitații al UE.

12. Comisia deschide participarea la Alianța pentru medicamente esențiale

Autoritatea pentru Pregătire și Răspuns în caz de Urgență Sanitară (HERA) a Comisiei Europene a lansat la data de 16 ianuarie, o cerere deschisă de exprimare a interesului pentru aderarea la Alianța pentru medicamente esențiale.

Înființarea Alianței este una dintre acțiunile-cheie anunțate de Comisie în octombrie 2023 pentru prevenirea și soluționarea penuriilor de medicamente esențiale.

Alianța va reuni toate părțile interesate relevante și va desfășura activități pentru a consolida cooperarea dintre Comisie, guvernele naționale, industrie și societatea civilă. Ea va identifica provocările, prioritățile de acțiune și posibilele soluții politice la problema penuriilor de medicamente esențiale din UE. Alianța este un mecanism consultativ care va funcționa, de asemenea, ca o rețea pentru a accelera ducerea la îndeplinire a acțiunilor UE în acest domeniu.

13. Prin Anul european al tineretului, Comisia le acordă tinerilor o voce mai puternică în procesul de elaborare a politicilor UE

Tinerii europeni vor avea o influență mai mare asupra politicilor UE. Pe baza realizărilor Anului european al tineretului 2022, Comisia a anunțat la 10 ianuarie a.c., mai multe acțiuni care le oferă tinerilor un cuvânt mai greu de spus în deciziile care îi afectează și care aprofundează dimensiunea tineretului într-o serie de politici ale UE.

Plasând nevoile tinerilor în centrul atenției, aceste acțiuni îi implică pe tineri într-un mod semnificativ înainte de alegerile europene din 2024 și ulterior.

La elaborarea politicilor UE, Comisia va aplica un sistem de verificare al adecvării pentru tineret care va garanta că impactul acestor politici asupra tinerilor este luat în considerare în mod sistematic. Acest lucru se va realiza prin asigurarea faptului că instrumentele pentru o mai bună reglementare existente, inclusiv consultările și evaluările impactului, sunt utilizate la potențialul lor maxim.

Aceste instrumente vor fi completate cu mai multe instrumente specifice tinerilor în cadrul Strategiei UE pentru tineret pentru perioada 2019-2027. Alte inițiative care merg mână în mână cu sistemul de verificare includ dialoguri politice între tineri și comisari, o

serie de mese rotunde dedicate integrării aspectelor legate de tineret și o nouă platformă a părților interesate din domeniul tineretului care va facilita un schimb continuu cu organizațiile de tineret, cercetătorii din domeniul tineretului, reprezentanții statelor membre și alte instituții ale UE. De asemenea, Comisia va consolida dialogul UE cu tinerii, cel mai mare mecanism de participare a tinerilor din Europa, aliniind mai îndeaproape accentul dialogului la programul de lucru al Comisiei.

În plus, Comisia a prezentat mai multe acțiuni concrete care abordează preocupările tinerilor în cinci domenii de politică care au o relevanță majoră pentru aceștia: sănătatea și bunăstarea, mediul și schimbările climatice, educația și formarea, cooperarea internațională și valorile europene, precum și ocuparea forței de muncă și incluziunea.

În cadrul acestor măsuri, Comisia:

- va continua lucrările în direcția unei diplome europene comune în 2024, în conformitate cu Strategia europeană pentru universități;
- va institui o platformă pentru dialog și consultări periodice cu organizațiile de tineret din întreaga lume prin intermediul Platformei pentru dialogul cu tinerii în cadrul acțiunii externe a UE;
- își va actualiza cadrul de calitate pentru stagii în 2024 pentru a aborda aspecte precum remunerarea echitabilă și accesul la protecție socială;
- va elabora orientări privind starea de bine în școli, care urmează să fie publicate în 2024;
- se va adresa tinerilor prin intermediul viitoarei campanii a Comisiei privind clima și democrația înainte de alegerile europene din 2024;
- va spori oportunitățile de voluntariat pentru tineri pentru a aborda tranziția verde, prin completarea cererii de propuneri din 2024 a Corpului european de solidaritate din cadrul programului Orizont Europa;
- va implementa în continuare inițiativa ALMA (Aim, Learn, Master, Achieve) pentru a ajuta tinerii defavorizați cu vârste cuprinse între 18 și 29 de ani să se integreze în societate și pe piața forței de muncă printr-o experiență de lucru și de învățare în străinătate.

Ca parte a eforturilor Comisiei de a apropia UE de tineri, Săptămâna europeană a tineretului 2024 va avea loc în perioada 12-19 aprilie și se va axa pe participarea democratică și alegeri, cu două luni înainte de alegerile pentru Parlamentul European. Săptămâna va sărbători și promova implicarea, participarea și cetățenia activă a tinerilor printr-o serie de activități în întreaga Europă.

Acțiunile anunțate se bazează pe informații obținute cu ocazia Anului european al tineretului 2022. Anul a cuprins peste 13 000 de activități organizate de peste 2 700 de părți interesate din întreaga UE și din afara acesteia, printre care se numără instituții ale UE, state membre ale UE, organizații care lucrează cu și pentru tineri, precum și tinerii înșiși. Ca parte a Anului european, Comisia a identificat peste 130 de inițiative de politică pentru tineri, multe dintre acestea fiind dezvoltate în strânsă cooperare cu aceștia.

Sprijinirea unei dimensiuni a tineretului în cadrul priorităților și politicilor UE răspunde solicitărilor formulate de Parlamentul European și de Consiliu, precum și de principalele organizații ale părților interesate, cum ar fi Forumul European al Tineretului.

Surse de informare:

- ***Reprezentanța Comisiei Europene în România***

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE